



**H. Consejo Divisional  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Presente**

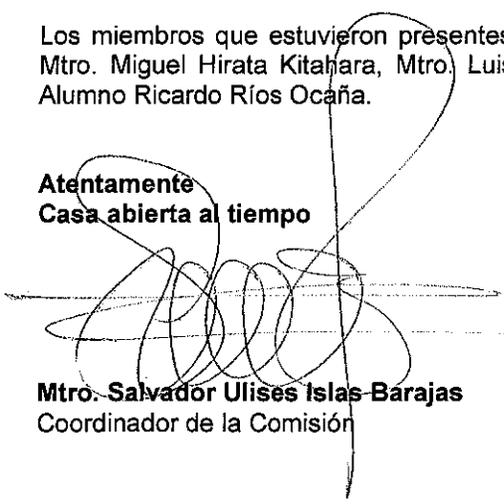
En cumplimiento del mandato conferido a la *Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados*, y después de analizar los contenidos del **Seminario "El Género y la Comunicación: con una cierta mirada"**, esta Comisión presenta el siguiente:

**Dictamen**

Se recomienda al H. Consejo aprobar dicho Seminario que se realizará los días del lunes 02 al jueves 05 de septiembre de 2019, con una duración de 20 horas; con un cupo mínimo de 10 y máximo de 26 participantes; coordinado por la Dra. Olivia Fragoso Susanaga y por la Dra. Blanca Estela López Pérez, propuesto por la Coordinación Divisional de Diseño de la Comunicación Gráfica, debido a que cumple con la documentación pertinente.

Los miembros que estuvieron presentes en la reunión de la Comisión se manifestaron a favor del dictamen: Mtro. Miguel Hirata Kitahara, Mtro. Luis Yoshiaki Ando Ashijara, Mtra. Haydeé Alejandra Jiménez Seade y Alumno Ricardo Ríos Ocaña.

**Atentamente  
Casa abierta al tiempo**



**Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas**  
Coordinador de la Comisión



D/CyAD/051/19

17 de junio del 2019.

**COMISIÓN ENCARGADA DEL ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO  
DE LOS CURSOS DE ACTUALIZACIÓN Y DIPLOMADOS**

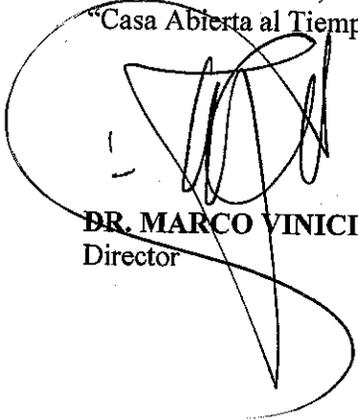
H. Consejo Divisional CyAD

Presente.

Por este conducto hago constar que la Dirección de la División de Ciencias y Artes para el Diseño da su aprobación y aval financiero para la realización del Seminario "El Género y la Comunicación: con una cierta mirada", que se llevará a cabo del 02 al 05 de septiembre del presente año y que Coordinará la Mtra. María Georgina Vargas Serrano.

Sin otro particular al respecto, quedo de usted.

Atentamente,  
"Casa Abierta al Tiempo"



**DR. MARCO VINICIO FERRUZCA NAVARRO**  
Director



Junio 07, 2019

mf 10/6/19

CyAD/CDCG/018/19

**DR. MARCO V. FERRUZCA NAVARRO**  
**PRESIDENTE DEL H. CONSEJO DIVISIONAL**  
PRESENTE

Por medio del presente solicitamos su consideración a la propuesta del seminario: **“El Género y la Comunicación: con una cierta mirada”**, para ser turnado ante el Órgano Colegiado correspondiente de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, para su revisión, análisis y en su caso aprobación.

El seminario está dirigido a los profesores de CyAD y consta de cuatro sesiones de cinco horas, haciendo un total de 20hrs.

Es importante mencionar que el seminario se alinea a los objetivos del eje equidad e inclusión para el desarrollo humano de la agenda CyAD 2017-2021.

Agradeciendo su atención a la presente, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE  
“CASA ABIERTA AL TIEMPO”

**MTRA. MARÍA GEORGINA VARGAS SERRANO**  
COORDINADORA



**Nota:** Se anexa formato de registro

**Formato de registro de Seminario**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

**Nombre del evento:**

El Género y la Comunicación: con una cierta mirada.

**Nivel Licenciatura o a nivel Posgrado:**

Seminario dirigido a los profesores del CyAD, sin embargo pueden acudir estudiantes interesados en el tema.

**Responsables del evento:**

Dra. Olivia Fragoso Susunaga. ✓

Dra. Blanca estela López Pérez ✓

**Departamento o Coordinación Divisional:**

Coordinación Divisional de Diseño de la Comunicación Gráfica. ✓

**Objetivos Generales:**

Conocer, comprender y entender la perspectiva de género desde diversos ámbitos de la comunicación: de lo teórico a lo vivencial.

**Objetivos específicos:**

1. Conocer el proceso histórico de desarrollo de la categoría género desde lo conceptual y lo político.
2. Conocer y reflexionar sobre la incorporación institucional de la perspectiva de género.
3. Identificar a través de productos mediáticos las alternativas de interpretación de la perspectiva de género.
4. Reflexionar sobre la perspectiva de género y su contribución en el arte.
5. Reflexionar sobre las aportaciones del concepto género en el desmantelamiento de la heteronormatividad patriarcal.

## **Contenido sintético:**

### **Módulo 1. El género y la teoría feminista.**

- – El feminismo y sus planteamientos.
- – Los primeros estudios y la incorporación de la categoría género en la academia: Centros de estudios de las mujeres.
- – Institucionalización de la perspectiva de género.
- – Políticas inclusivas e Inmujeres

### **Módulo 2. Los medios masivos de difusión y el género.**

- – La prensa feminista.
- – Análisis de medios con perspectiva de género.
- – Cultura sexista: del entretenimiento a la comercialización.

### **Módulo 3. Género y arte**

- – Recorrido por el arte con perspectiva de género.
- – Los artistas clásicos y el arte.
- – Arte feminista.

### **Módulo 4. Género y Diversidad Sexual**

- – Las primeras manifestaciones de la diversidad sexual
- – La diversidad sexual y su lugar social
- – LGBTTTIQ

## **Nombre de las ponentes, currículum vitae resumido:**

**Gloria Hernández Jiménez**

### **Currículum.**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, con estudios de maestría en Estudios Latinoamericanos, por la Universidad Nacional Autónoma de México, ambas especialidades las cursó en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, donde además es profesora desde 1997, igual que en la Universidad Latinoamericana. En sus líneas de investigación plantea una visión transdisciplinaria que incluye: ciencias de la comunicación, crítica e historia del arte, sociocultura y feminismo. Ha sido asesora en gestión cultural y arte contemporáneo para Bancomext, y la Coordinadora Internacional de Mujeres en el Arte COMUARTE-México. Fue Secretaria General de la Asociación Internacional de Críticos de Arte en México en el período 2005-2009. Ha escrito en periódicos y revistas como: La Jornada, Debate Feminista, La Correa Feminista y Las Genaras; colaboró en el Instituto

Mexicano de la Radio con trabajo de crítica de arte de 2006 a 2011. Actualmente publica en [www.mujeresnet.info](http://www.mujeresnet.info). Y pertenece al Círculo de Investigación en Comunicación y Género.

### **Josefina Hernández Téllez**

#### **Currículum.**

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales, con orientación en Comunicación, maestra en Ciencias de la Comunicación y licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva. Los tres grados otorgados por la UNAM, con Mención Honorífica. Especialista en Estudios de la Mujer por El Colegio de México. Periodista colaboradora en publicaciones periodísticas desde 1987. Docente universitaria desde 1995. Integrante y Co coordinadora del Grupo de Investigación Género y Comunicación en la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Integrante del Consejo Editorial de la agencia de noticias Comunicación e Información de la Mujer A.C. Miembro activo de la Asociación Mexicana de Defensorías de Audiencias (AMDA) Defensora de Lectores del diario Libre por Convicción Independiente de Hidalgo. Colaboradora semanal en la sección de opinión del diario Libre por Convicción Independiente de Hidalgo. Profesora de tiempo completo en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Línea de investigación: periodismo, comunicación y género.

### **Raquel Ramírez Salgado**

#### **Currículum.**

Maestra y licenciada en Comunicación por la UNAM. Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la misma casa de estudios. Diploma en "Periodismo Preventivo" por la Universidad Complutense de Madrid. Egresada de los diplomados "Educación a distancia en derechos humanos. Hacia una especialización desde las ciencias sociales" de la Cátedra UNESCO de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y "El feminismo en América Latina. Aportaciones teóricas y vindicaciones políticas" del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH) de la UNAM. Ha sido docente, tallerista y conferencista bajo la temática de los derechos humanos, la perspectiva feminista de género y los medios de comunicación. Ha colaborado con el Instituto Nacional de las Mujeres, el Instituto Federal Electoral (hoy INE), el Instituto de Administración Pública del Estado de Hidalgo (IAPH) y el Centro de Investigaciones en Estudios de Género (CIEG) de la UNAM en procesos de capacitación y sensibilización. Actualmente, forma parte de la colectiva feminista "Tequio Violeta" y participa en el sitio [mujeresnet.info](http://mujeresnet.info) con la columna "Aquelarre". Realizó una estancia de investigación en la Universidad Libre de Berlín durante el semestre de invierno 2016-2017. Es co organizadora de la Muestra de Video Feminista de América Latina y El Caribe, así como creadora y coordinadora del

proyecto "Escuela Feminista de Comunicación". Algunas de sus publicaciones son:  
• Producing and Building My Citizenship: Media Education and the Human Rights of Young Women. Journal of Media Literacy (2016–2017 • VOLUME 63, NUMBER 3 & 4). • ¿Una mujer entera no necesita media naranja? Investigación feminista sobre la representación del amor romántico en los medios de comunicación masiva. En Blazquez Graf y Castañeda Salgado (coords.). "Lecturas críticas en investigación feminista CEIICHUNAM, 2017.

### **Alicia Layla Sánchez Kuri**

#### **Currículum.**

Doctora en Estudios Latinoamericanos por Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis: "Los proyectos editoriales y su intervención política y cultural. Revista Fem y Revista – boletín Mujer / Fempress, su red de corresponsales y el discurso periodístico feminista en América Latina". Mención Honorífica, 2013. Maestra en Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Tesis: "La representación del homosexual en la telenovela La vida en el Espejo, ante la apertura de la televisión mexicana a finales del siglo XX". Mención Honorífica, 2003. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Tesis "Medianoche en Babilonia: la voz de los homosexuales en el cuadrante". Mención Honorífica, 1998. Profesora de asignatura en la licenciatura de ciencias de la comunicación adscrita al Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. (Desde 1999). Profesora en la maestría de Comunicación Periodística y sus Nuevas Tecnologías en el Centro de Estudios Universitarios en Periodismo y Arte en Radio y Televisión (2007 - 2017) Líneas de investigación: Estudios de género y comunicación (Feminismo y diversidad sexual), Radio (Producción, periodismo, historia), Estudios de crítica cultural (comunicación alternativa, culturas juveniles, música).

#### **Evento dirigido a comunidad universitaria o abierto al público:**

Profesores de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

#### **Importancia para el Departamento o Coordinación Divisional:**

El seminario reviste importancia pues se considera necesario que la comunidad en general y en especial los profesores de la División de Ciencias y Artes para el Diseño en específico en el eje de la Agenda Divisional: Equidad e inclusión social para el desarrollo Humano en el que se plantea que la División de CyAD debe asumir un mayor compromiso con la promoción de "más derechos para más gente". Para ello es prioritario realizar acciones que favorezcan la equidad e inclusión social para el desarrollo humano y que contribuyan al reconocimiento y al ejercicio de la igualdad de derechos.

#### **Vinculación con los Planes y Programas de Estudio:**

El género es un problema, con conceptos y categorías que atraviesan la sociedad entera desde distintos ángulos, pero de indiscutible importancia. Es necesario que como parte de la misma la comunidad del CyAD de continuidad a una política de género que permita la reflexión desde diferentes puntos de vista lo que está implicado en este fenómeno. Desde allí la reflexión en primera instancia del problema masculino-femenino y el conocimiento de la categoría desde un punto de vista histórico que afecta las relaciones de la disciplina con la sociedad y de esta con las diferentes actividades que los diseñadores realizan.

Las políticas inclusivas permitirán, a la comunidad de docentes, llevar a las aulas una perspectiva más acorde a los tiempos actuales que demandas nuevas formas en las que el respeto a las diferencias y el reconocimiento de los derechos de las mujeres y al hecho de que las personas tienen también diversas formas de ser y de manifestar su identidad de género con igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la vida social y cultural de nuestra sociedad.

El fomento a la cultura de la tolerancia, la integración y el respeto nuestra casa de estudios seguirá siendo una casa abierta al tiempo y la las nuevas formas de ser y de manifestarse de los distintos grupos, colectivos y miembros de las sociedades que conforman el diverso mundo contemporáneo.

**Número de sesiones, horas totales y fechas:**

**Duración:**

Cuatro sesiones de cinco horas con un total de 20 horas.

**Fechas:** lunes 02 al jueves 05 de septiembre de 10:00 a 15:00 hrs.

**Costo por participante:**

Sin costo.

**Especificar si se otorgarán becas y el monto de las mismas; así como su justificación:**

No aplica.

**Cupo mínimo y máximo de asistencia:**

Mínimo 10 y máximo 26 participantes.

Nota: En el cupo se consideran 6 lugares que corresponderían a los trabajadores sindicalizados que así lo soliciten para cumplir con la Cláusula 210 del Contrato

Colectivo de Trabajo 2016-2018.

**Lugar de impartición:**

Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco

**Requisitos de inscripción:**

Registro al correo [belp@azc.uam.mx](mailto:belp@azc.uam.mx) [oliviafragoso@azc.uam.mx](mailto:oliviafragoso@azc.uam.mx)

**Modalidades de operación y evaluación para el curso:**

Modalidad Presencial.

Evaluación: Asistencia, escucha atenta y participación activa y respetuosa en las sesiones de trabajo.

**Requisitos que se deben cumplir para obtener el certificado de actualización:**

**Constancia de participante:** Asistencia mínima al 80%.

**Constancia de responsable:** organización del evento, gestión de los recursos, espacios. Invitación y recordatorios telefónicos y en mensajería electrónica a los asistentes. Moderación de las discusiones. Registro de asistencia.

**Constancia de ponente:** Asistencia a las sesiones en las que participará como ponente. Conducción de las sesiones. Proporcionar previamente al inicio del Seminario un listado del material que requerirán los participantes.

**Elementos materiales, económicos y humanos para realizar el Seminario:**

**ELEMENTOS MATERIALES:**

- Computadora personal (laptop)
- Cañón para proyectar imágenes
- Equipo de audio.
- Artículos de papelería: Hojas, libretas, plumas, tóner, memorias USB's.
- Consumibles de apoyo: refrescos, agua, café, galletas, servilletas, vasos.

**ELEMENTOS ECONÓMICOS:**

- Apoyo del área secretarial.
- Honorarios de las instructoras del Seminario (\$20, 000.00 incluido el iva)

Todos los apoyos económicos serán cubiertos por la Coordinación de Diseño de la Comunicación Gráfica de la División de Ciencias y Artes para el Diseño y los recursos asignados para la operación del Programa Divisional de género.

## **Seminario: El Género y la Comunicación: con una cierta mirada.** **Coordinación Divisional de Diseño de la Comunicación Gráfica**

### **2.2.1 Objetivos Generales:**

Conocer, comprender y entender la perspectiva de género desde diversos ámbitos de la comunicación: de lo teórico a lo vivencial.

### **2.2.1 Objetivos específicos:**

1. Conocer el proceso histórico de desarrollo de la categoría género desde lo conceptual y lo político.
2. Conocer y reflexionar sobre la incorporación institucional de la perspectiva de género.
3. Identificar a través de productos mediáticos las alternativas de interpretación de la perspectiva de género.
4. Reflexionar sobre la perspectiva de género y su contribución en el arte.
5. Reflexionar sobre las aportaciones del concepto género en el desmantelamiento de la heteronormatividad patriarcal.

### **2.2.1 Contenidos:**

#### **Módulo 1. El género y la teoría feminista.**

- – El feminismo y sus planteamientos.
- – Los primeros estudios y la incorporación de la categoría género en la academia: Centros de estudios de las mujeres.
- – Institucionalización de la perspectiva de género.
- – Políticas inclusivas e Inmujeres

#### **Módulo 2. Los medios masivos de difusión y el género.**

- – La prensa feminista.
- – Análisis de medios con perspectiva de género.
- – Cultura sexista: del entretenimiento a la comercialización.

### **Módulo 3. Género y arte**

- – Recorrido por el arte con perspectiva de género.
- – Los artistas clásicos y el arte.
- – Arte feminista.

### **Módulo 4. Género y Diversidad Sexual**

- – Las primeras manifestaciones de la diversidad sexual
- – La diversidad sexual y su lugar social
- – LGBTTTIQ

#### **2.2.1 Nivel del Seminario:**

Posgrado.

Seminario dirigido a los profesores del CyAD, sin embargo, pueden acudir estudiantes interesados en el tema.

#### **2.2.1 Utilidad y oportunidad del Seminario en función de los planes y programas de estudios:**

El género es un problema, con conceptos y categorías que atraviesan la sociedad entera desde distintos ángulos, pero de indiscutible importancia. Es necesario que como parte de la misma la comunidad del CyAD de continuidad a una política de género que permita la reflexión desde diferentes puntos de vista lo que está implicado en este fenómeno. Desde allí la reflexión en primera instancia del problema masculino-femenino y el conocimiento de la categoría desde un punto de vista histórico que afecta las relaciones de la disciplina con la sociedad y de esta con las diferentes actividades que los diseñadores realizan.

Las políticas inclusivas permitirán, a la comunidad de docentes, llevar a las aulas una perspectiva más acorde a los tiempos actuales que demandas nuevas formas en las que el respeto a las diferencias y el reconocimiento de los derechos de las mujeres y al hecho de que las personas tienen también diversas formas de ser y de manifestar su identidad de género con igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la vida social y cultural de nuestra sociedad. El fomento a la cultura de la tolerancia, la integración y el respeto nuestra casa de estudios seguirá siendo una casa abierta al tiempo y las nuevas formas de ser y de manifestarse de los distintos grupos, colectivos y miembros de las sociedades que conforman el diverso mundo contemporáneo.

### **2.2.1 Elementos materiales, económicos y humanos para realizar el Seminario:**

Elementos materiales:

- Computadora personal (laptop)
- Cañón para proyectar imágenes
- Equipo de audio.
- Artículos de papelería: Hojas, libretas, plumas, tóner, memorias USB's.
- Consumibles de apoyo: refrescos, agua, café, galletas, servilletas, vasos.

Elementos económicos:

- Apoyo del área secretarial.
- Honorarios de las instructoras del Seminario

Todos los apoyos económicos serán cubiertos por la División de Ciencias y Artes para el Diseño y los recursos asignados para la operación del Programa Divisional de género.

### **2.2.2 Tipo de certificado que se otorgará:**

Constancia de participante.

Constancia de organizador.

Constancia de ponente.

### **2.2.2 Requisitos que se deben cumplir:**

**Constancia de participante:** Asistencia y participación en las sesiones de trabajo.

**Constancia de responsable:** organización del evento, gestión de los recursos, espacios. Invitación y recordatorios telefónicos y en mensajería electrónica a los asistentes. Moderación de las discusiones. Registro de asistencia.

**Constancia de ponente:** Asistencia a las sesiones en las que participará como ponente. Conducción de las sesiones. Proporcionar previamente al inicio del Seminario un listado del material que requerirán los participantes.

### **2.2.3 Antecedentes o capacidades necesarios para asistir al Seminario:**

Enfoque positivo sobre la Teoría de género, disposición y actitud para revisar y reflexionar sobre los conocimientos aprendidos e incorporados a las actividades cotidianas de docencia e investigación.

#### **2.2.4 Duración:**

Cuatro sesiones de cinco horas con un total de 20 horas.

**Fechas:** lunes 02 al jueves 05 de septiembre de 10:00 a 15:00 hrs.

#### **2.2.5 Nivel:**

Posgrado. Seminario dirigido a los profesores del CyAD, sin embargo pueden acudir estudiantes de licenciatura interesados en el tema.

#### **2.2.6 Cupos máximos y mínimos:** Mínimo 10 y máximo 26 participantes.

Nota: En el cupo se consideran 6 lugares que corresponderían a los trabajadores sindicalizados que así lo soliciten para cumplir con la Cláusula 210 del Contrato Colectivo de Trabajo 2016-2018.

#### **2.2.7 Indicar si el Seminario es abierto:**

Seminario abierto para las personas interesadas en el tema internas y externas a la comunidad universitaria, en especial está dirigido a los profesores de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

#### **2.2.8 Señalar requisitos relacionados con idiomas y las modalidades para su cumplimiento:**

Seminario se realiza en español por lo que no hay ningún requisito sobre el idioma distinto al castellano.

#### **2.2.9 Apoyos económicos, administrativo y de servicios necesarios para la impartición del Seminario:**

Todos los apoyos económicos serán cubiertos por la Coordinación del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica de la División de Ciencias y Artes para el Diseño y los recursos asignados para la operación del Programa Divisional de género.